



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2020-2021**

MATERIA: FRANCÉS

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- elija un texto A o B, y responda EN FRANCÉS a las preguntas 1, 2, 3 y 4 asociadas al texto elegido.
- responda EN FRANCÉS a una pregunta a elegir entre las preguntas A.5 o B.5.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1, 2, y 4 asociadas al texto elegido se calificarán sobre 2 puntos cada una, la pregunta 3 asociada al texto elegido sobre 1 punto y la pregunta elegida entre A5 o B5 sobre 3 puntos.

TIEMPO: 90 minutos.

TEXTO A

Vers un tourisme raisonné ?

5 En septembre 2019, à Venise, la place Saint-Marc était inondée de touristes, qui se pressaient devant la cathédrale pour prendre des selfies, acheter les mêmes souvenirs. Parfois certains jetaient leurs ordures dans les canaux. Et comme chaque année, des milliers de Vénitiens avaient quitté la ville pour trouver des opportunités que l'économie dominée par le tourisme ne leur offrait pas. Le gouvernement avait envisagé* une « taxe » controversée – jusqu'à 10 euros par visiteur – pour tenter de limiter les dégradations.

10 En septembre 2020, la place Saint-Marc est très différente. Les piétons restent à plusieurs mètres les uns des autres, les souvenirs en plastique ont été remplacés par des masques en tissu et les canaux sont étrangement propres. Les touristes sont partis. L'économie vénitienne, loin de s'être rétablie du Covid-19, s'effondre*. Le maire, Luigi Brugnaro, qui défendait la taxe, a confirmé que la mesure n'était plus d'actualité et a récemment regretté que « Venise soit à genoux ». L'absence des touristes est devenue aussi choquante que leur omniprésence.

15 En septembre 2021, à quoi ressemblera Venise ? Répondre à cette question pourrait donner un aperçu* de la manière dont le secteur du tourisme évoluera à la sortie de la pandémie de Covid-19. Des plans ont été mis en place un peu partout dans le monde pour venir en aide à d'autres secteurs économiques. Mais savoir comment favoriser la reprise du tourisme international, une industrie de plusieurs milliards d'euros, n'est pas une simple affaire.

20 À l'occasion de cette période transitoire, des études récentes nous inspirent un nouveau modèle de tourisme, fondé sur des voyages plus longs et plus durables, qui nous incite à réfléchir non plus seulement à la période à laquelle viennent les touristes, mais à la durée de leur voyage.

D'après *lemonde.fr*, octobre 2020

*envisager : contempler

*s'effondrer : chuter

*donner un aperçu : donner une idée

TEXTO A

QUESTIONS

Vers un tourisme raisonné ?

A.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

- a) Pour les Vénitiens, il est facile de travailler et de vivre à Venise grâce au tourisme.
- b) À l'avenir, les voyages continueront à être comme jusqu'à présent.

A.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« L'absence des touristes est devenue aussi choquante que leur omniprésence. »
(ligne 12)

A.3. a) Donnez, d'après le contexte, **le synonyme** des mots suivants :

- *offrir* (ligne 5)
- *transitoire* (ligne 18)

b) Donnez, d'après le contexte, **le contraire** des mots suivants :

- *favoriser* (ligne 16)
- *long* (ligne 19)

A.4. a) Complétez les phrases en mettant *un pronom relatif (qui, que, dont, où)* :

- J'ai un excellent souvenir de l'année j'ai visité Venise.
- Les voyages tu me parles me semblent très intéressants.
- On ne sait rien du tourisme vient.
- Les vacances j'ai planifiées sont des vacances bien différentes.

b) Complétez avec les verbes au temps qui convient (*présent de l'indicatif, futur, imparfait, passé composé*) :

- D'ici quelque temps, les voyageurs (CHANGER) leur manière de visiter les pays.
- Aujourd'hui, le tourisme (ÊTRE) une partie importante de notre PIB.
- L'an dernier, on (FAIRE) le tour du monde pendant un mois.
- Avant, mes parents (ALLER) souvent à l'étranger.

A.5. Quels types de voyages aimeriez-vous faire? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

TEXTO B

Des stars de TikTok dans *The French House*

La *French House*, qui accueille le collectif de créateurs de contenus TikTok du même nom, n'est pas une simple maison. Comptez 325 mètres carrés, cinq chambres, trois salles de bains et un jardin tout en terrasses et végétation dense. Tout ça dans le 14^e arrondissement de Paris. Pour louer cette maison sur trois niveaux, il faut débours* 2 500 euros par nuit.

5 Ici, personne ne vit à temps plein. Cette villa fait partie des lieux où les sept influenceurs du groupe se réunissent régulièrement pour enchaîner les courtes vidéos enregistrées au smartphone. Que cela soit des chorégraphies, des challenges, des vidéos humoristiques ou la reproduction de mèmes très demandés sur Internet. Tout pour accumuler des centaines de milliers de vues, quotidiennement, grâce aux talents de chacun.

10 Au cœur du bras de fer* opposant Donald Trump et Pékin, l'application développée par la société chinoise *ByteDance* – menacée de fermeture sur le territoire américain – n'a jamais été aussi populaire : les 2 milliards de téléchargements ont été dépassés au mois de mars, en pleine pandémie, après un premier trimestre 2020 record. Une bonne performance qui s'est confirmée ensuite cet été. En France, des artistes made in TikTok émergent comme la chanteuse Wejdene, dont le premier album, *16*, est sorti le 25 septembre.

20 « Proportionnellement à sa population, la France est le deuxième plus gros utilisateur de TikTok au monde, derrière les États-Unis, chez les 13-17 ans », précise Thierry Gradoni, PDG* de *Babylone Digital Agency*, une agence d'influenceurs. Il y a encore deux ans, seules 800 personnes environ pouvaient prétendre faire de « l'influence » leur métier. « Aujourd'hui, ils seraient 10 000 », assure Thierry Gradoni. Et, sur TikTok, entre 100 et 200 pourraient en vivre confortablement.

D'après *lemonde.fr*, octobre 2020

débours : payer

*bras de fer : conflit

*PDG : Président Directeur Général

TEXTO B

QUESTIONS

Des stars de TikTok dans *The French House*

B.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

- a) En France, TikTok n'a pas beaucoup de succès.
- b) L'application TikTok a été fermée aux États-Unis.

B.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« Il y a encore deux ans, seules 800 personnes environ pouvaient prétendre faire de " l'influence " leur métier. » (lignes 18-19)

B.3. a) Donnez, d'après le contexte, **le synonyme** des mots suivants :

- *développé* (ligne 10)
- *préciser* (ligne 17)

b) Donnez, d'après le contexte, **le contraire** des mots suivants :

- *fermeture* (ligne 11)
- *populaire* (ligne 12)

B.4. a) Complétez les phrases en mettant *l'adverbe en* « *-ment* » qui correspond :

- Je trouve ce site (VRAI) intéressant.
- On peut faire (FACILE) des vidéos.
- Ces influenceurs créent (CONSTANT) des vidéos.
- Il suffit de travailler (INTELLIGENT) pour réussir.

b) Complétez les phrases avec la *préposition* qui convient (*par, pour, en, sur*) :

- Les meilleurs influenceurs publient Internet.
- Les films sont créés les influenceurs.
- Il travaille dur entrer dans le club des meilleurs.
- Espagne, Tik Tok connaît un grand succès.

B.5. Aimeriez-vous devenir influenceur ? Justifiez votre réponse (entre **100** et **120** mots).

FRANCÉS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

- La prueba presenta dos textos (A y B). El alumno debe elegir un texto A o B para responder a las preguntas 1, 2, 3, 4 asociadas al texto elegido. Puede elegir entre A5 o B5 en la última pregunta.
 - Consistirá en el análisis de un texto **en francés**, perteneciente a la lengua **no** especializada.
 - El texto irá acompañado de un cuestionario escrito en lengua francesa.
 - El estudiante deberá responder en lengua francesa a las preguntas escogidas (1, 2, 3, 4 del texto elegido y A5 o B5), **sin** copiar el texto (excepto para responder a la pregunta 1) y **sin** ayuda de diccionario.
 - El texto contendrá entre 250 y 300 palabras y su comprensión **no** exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba.
- **Puntuación máxima de la prueba: 10 puntos**
- Las preguntas **1, 2 y 4** deberán calificarse de **0 a 2** puntos.
 - La pregunta **3** se calificará de **0 a 1** punto
 - La pregunta **5** se calificará de **0 a 3** puntos.

Pregunta 1. Esta pregunta tiene por objeto medir la capacidad de comprensión lectora del alumno. Se calificará con cero puntos si la respuesta *vrai / faux* no está justificada o si la justificación no es correcta. Si al reproducir las frases del texto el alumno comete errores, la calificación disminuirá proporcionalmente al número de faltas.

Pregunta 2. Esta pregunta permite comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un punto** a cada uno de los aspectos.

Pregunta 3. Esta pregunta medirá el conocimiento del léxico. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

Pregunta 4. Esta pregunta permitirá comprobar los conocimientos morfosintácticos del alumno. Se adjudicará hasta **0,25** puntos en cada apartado.

Pregunta 5. Esta pregunta permite al alumno demostrar su capacidad para expresarse libremente en francés.

Se valorará **positivamente**: la capacidad argumentativa del alumno, la riqueza del léxico, la complejidad de las construcciones morfosintácticas utilizadas, así como el buen uso y la corrección gramatical de la lengua empleada.

Se valorará **negativamente**: la falta de coherencia en la exposición, la pobreza del léxico, la repetición de las palabras, las frases copiadas del texto y las incorrecciones morfosintácticas.

La respuesta que **no se ciña** al tema a desarrollar se calificará con **cero** puntos, sin considerar en absoluto el uso correcto de la lengua si existiera.

Se calificarán con **cero** puntos las respuestas que incluyan fragmentos copiados del texto, salvo que se indique expresamente, como es el caso de la pregunta **1**.

FRANCÉS
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

TEXTO A

Vers un tourisme raisonné ?

A.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) Pour les Vénitiens, il est facile de travailler et de vivre à Venise grâce au tourisme.

FAUX : « Et comme chaque année, des milliers de Vénitiens avaient quitté la ville pour trouver des opportunités que l'économie dominée par le tourisme ne leur offrait pas. » (lignes 3-5)

b) À l'avenir, les voyages continueront à être comme jusqu'à présent.

FAUX : « À l'occasion de cette période transitoire, des études récentes nous inspirent un nouveau modèle de tourisme, fondé sur des voyages plus longs et plus durables... ». (lignes 18-21)

A.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« L'absence des touristes est devenue aussi choquante que leur omniprésence » (ligne 12)

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

A.3. a) Donnez, d'après le contexte, le synonyme des mots suivants : *offrir* (ligne 5) (donner, proposer,...) ; *transitoire* (ligne 18) (temporaire, ponctuel, momentané,...).

b) Donnez, d'après le contexte, le contraire des mots suivants : *favoriser* (ligne 16) (défavoriser, freiner,...) ; *long* (ligne 19) (court, bref,...).

A.4. a) Complétez les phrases en mettant *un pronom relatif (qui, que, dont, où)* :

- J'ai un excellent souvenir de l'année **OU** j'ai visité Venise.
- Les voyages **DONT** tu me parles me semblent très intéressants.
- On ne sait rien du tourisme **QUI** vient.
- Les vacances **QUE** j'ai planifiées sont des vacances bien différentes.

b) Complétez avec les verbes au temps qui convient (*présent de l'indicatif, futur, imparfait, passé composé*) :

- D'ici quelque temps, les voyageurs **CHANGERONT** leur manière de visiter les pays.
- Aujourd'hui, le tourisme **EST** une partie importante de notre PIB.
- L'an dernier, on **A FAIT** un tour du monde pendant un mois.
- Avant, mes parents **ALLAIENT** souvent à l'étranger.

A.5. Quels types de voyages aimeriez-vous faire? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

En esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno; la riqueza del léxico; la complejidad de las construcciones sintácticas. Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición; la pobreza del léxico y la repetición de palabras; las frases copiadas del texto; las incorrecciones morfosintácticas.

FRANÇÉS

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

TEXTO B

Des stars de TikTok dans *The French House*

B.1. Dites si c'est *vrai* ou *faux*, d'après le texte. Vous devez justifier obligatoirement votre réponse avec des phrases du texte.

a) En France, TikTok n'a pas beaucoup de succès.

FAUX : « Proportionnellement à sa population, la France est le deuxième plus gros utilisateur au monde, derrière les États-Unis, chez les 13-17 ans,... ». (lignes 16-18)

b) L'application TikTok a été fermée aux États-Unis.

FAUX : « ...l'application développée par la société chinoise *ByteDance* - menacée de fermeture sur le territoire américain - n'a jamais été aussi populaire... ». (lignes 10-13)

B.2. Expliquez en deux ou trois lignes et avec vos propres mots le sens de la phrase suivante :

« Il y a encore deux ans, seules 800 personnes environ pouvaient prétendre faire de " l'influence " leur métier. » (lignes 18-19)

Esta pregunta tiene como objeto comprobar la comprensión lectora y la claridad de las ideas expuestas. Se asignará **un** punto a cada uno de los aspectos.

B.3. a) Donnez, d'après le contexte, le synonyme des mots suivants : *développé* (ligne 10) (créé, réalisé, fait,...) ; *préciser* (ligne 17) (affirmer, expliquer, souligner,...).

b) Donnez, d'après le contexte, le contraire des mots suivants : *fermeture* (ligne 11) (ouverture, inauguration,...) ; *populaire* (ligne 12) (impopulaire, méconnu, ignoré,...).

B.4. a) Complétez les phrases en mettant *l'adverbe en* « -ment » qui correspond :

- Je trouve ce site **VRAIMENT** intéressant.
- On peut faire **FACILEMENT** des vidéos.
- Ces influenceurs créent **CONSTAMMENT** des vidéos.
- Il suffit de travailler **INTELLIGEMMENT** pour réussir.

b) Complétez les phrases avec *la préposition* qui convient (*par, pour, en, sur*) :

- Les meilleurs influenceurs publient **SUR** Internet.
- Les films sont créés **PAR** les influenceurs.
- Il travaille dur **POUR** entrer dans le club des meilleurs.
- **EN** Espagne, Tik Tok connaît un grand succès.

B.5. Aimerez-vous devenir influenceur ? Justifiez votre réponse (entre 100 et 120 mots).

En esta pregunta se valorará positivamente: la capacidad argumentativa del alumno; la riqueza del léxico; la complejidad de las construcciones sintácticas. Se valorará negativamente: la falta de coherencia en la exposición; la pobreza del léxico y la repetición de palabras; las frases copiadas del texto; las incorrecciones morfosintácticas.