

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- conteste dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- conteste dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos) Explique qué es la perspectiva sonora cinematográfica (2,0 puntos). Ponga un ejemplo en una película en la que concurren distintos planos sonoros y explique la relación que se establece entre ellos (1,0 puntos).

A.2. (2 puntos) Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras que se expresan a continuación que componen el equipo de un programa de televisión (0,5 puntos cada figura):

- Realizador
- Guionista / dialoguista
- Editor
- Operador de cámara

A.3. (3 puntos) Analice las características de los programas informativos radiofónicos. Para ello, tome como ejemplo el formato NOTICIAS. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

A.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN A



Dior

UNSEEN GARDEN - VERSAILLES
迪奥的凡尔赛花园
WWW.DIOR.COM

B.1. (3 puntos) Explique las funciones de los elementos que componen la banda sonora de una pieza audiovisual (0,75 puntos cada elemento):

- Palabra
- Música
- Sonidos / efectos
- Diálogos

B.2. (2 puntos) Explique qué es el efecto denominado “doble exposición” (1,0 puntos). Mencione algún ejemplo (en cine, en fotografía o en televisión) donde pueda observarse y analice su finalidad (1,0 puntos).

B.3. (3 puntos) Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre SIT-COM y CULEBRÓN. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

B.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN B



CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
3. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A.1

El estudiante tendrá que definir la sensación que produce la perspectiva sonora, por qué y para qué se utiliza, en una producción audiovisual. Un ejemplo en cine para demostrar su explicación.

Valoración: 3,0 puntos (2,0 puntos definición; 1,0 puntos ejemplo)

PREGUNTA A.2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración: 2 puntos (0,5 puntos cada figura, teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA A.3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas informativos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello tomará como formato de análisis el informativo para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

PREGUNTA B.1

El estudiante deberá describir los cuatro elementos que forman parte de la banda sonora de un producto audiovisual.

Valoración: 3,0 puntos (0,75 puntos cada elemento)

PREGUNTA B.2

El alumno deberá explicar qué es el efecto de Doble exposición, puede elegir para su explicación describir el efecto en cine, en fotografía o en televisión.

Valoración: 2 puntos (1, 0 definición 1,0 ejemplo y explicación de la finalidad en el ejemplo)

PREGUNTA B.3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos, etcétera. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, el culebrón y la sit-com.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA B.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)