

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- elija un texto: A o B, y responda EN ALEMÁN a las preguntas 1, 2 y 3 de la opción elegida.
- responda EN ALEMÁN a una pregunta a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 2 puntos. En la pregunta 1ª el alumno deberá escribir un mínimo de cuatro oraciones, sin copiar literalmente la información del texto. La pregunta 4ª se calificará con un máximo de 4 puntos, atendiendo en la calificación a la estructura y contenido del texto, número de palabras, adecuación del vocabulario, ortografía y corrección gramatical.

TEXTO A

Millennials

Als Millennials wird die Generation bezeichnet, die zwischen 1981 und 1998 geboren wurde und deren Durchschnittsalter 32 Jahre beträgt. Diese Generation gilt ebenfalls als Digital Natives, da die aktuell 22- bis 39-Jährigen im digitalen Zeitalter aufgewachsen sind und daher bereits in jungen Jahren den sicheren Umgang mit Social Media, eCommerce und dem World Wide Web erlernten. Digitale Technologien beherrschen und nutzen die Millennials also wie keine andere Generation. Aber auch sonst handelt es sich bei den Millennials um eine wichtige und vor allem vielseitige Zielgruppe, die sich hinsichtlich ihrer Wertorientierungen, Ziele im Leben und ihrer Einstellungen teilweise stark von älteren Generationen unterscheidet.

Eines ist allerdings sehr auffällig, egal für welchen Berufszweig sich die Millennials entscheiden – Flexibilität, Weiterbildung und Sicherheit in der Berufswelt sind von besonderer Priorität für diese Generation. Auch im Leben zählen eher traditionelle Werte wie Gesundheit, finanzielle Unabhängigkeit und eine eigene Familie zu gründen, zu den wichtigsten Aspekten für die Millennials. Gründe hierfür sind vor allem auch die zahlreichen globalen Krisen, die die Generation bereits in jungen Jahren miterlebt haben.

Von **verheerenden** Terroranschlägen wie dem 11. September 2001 über die weltweite Banken- und Finanzkrise 2007, die sich zur Weltwirtschaftskrise entwickelt hatte und zahlreiche Verluste, Insolvenzen und **Unternehmenszusammenbrüche** zur Folge hatte. Auch die gravierende Krise einiger EU-Mitgliedsstaaten wie zum Beispiel Griechenland und die vorherrschende Flüchtlingsdebatte hat diese Generation und ihre Einstellungen besonders definiert und insgesamt das Bedürfnis nach **Zusammenhalt**, Sicherheit und Stabilität wachsen lassen.

In jedem Fall bleibt die Zielgruppe Millennials eine spannende Generation, die es schafft, immer wieder zu überraschen und durch ihre Vielseitigkeit und **Anpassungsfähigkeit** zu beeindrucken.

Quelle: www.de.statista.com

Glossar

verheerend - katastrophal, desaströs

der Unternehmenszusammenbruch – eine Firma hört auf zu existieren

der Zusammenhalt - die Solidarität

die Anpassungsfähigkeit – sich in verschiedenen Situationen zurechtfinden

Fragen zum Text

A.1 (2 puntos). Frage: Was sind dem Text zufolge die Merkmale der Millennials? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

A.2 (2 puntos). Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Heutzutage sind Millennials durchschnittlich 32 Jahre alt.		
2. Millennials kennen sich in digitalen Technologien überhaupt nicht aus.		
3. Diese Generation unterscheidet sich nur wenig von anderen Generationen.		
4. Flexibilität, Weiterbildung und Sicherheit in der Berufswelt sind sehr wichtig für diese Generation.		
5. Traditionelle Werte wie Gesundheit, finanzielle Unabhängigkeit und eine eigene Familie zu gründen, sind von den Millennials positiv aufgenommen worden.		
6. Die Terroranschläge am 11. September 2001 haben Millennials nicht beeinflusst.		
7. Solidarität, Sicherheit und Stabilität sind einige Merkmale dieser Generation.		
8. Millennials sind nicht fähig, sich an verschiedene Umstände anzupassen.		

A.3 (2 puntos). Frage: Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Man _____ Millennials für Digital Natives _____.	a) hat ... gehalten b) ist ... gehalten c) hat ... gehalten
2. Traditionelle Werte gefallen _____ Generation.	a) keine anderen b) keiner anderen c) keine andere
3. Millennials machen sich Sorgen _____ Probleme der Umwelt.	a) um die b) für die c) von den
4. Millennials haben verschiedene Krisen miterlebt. _____ verteidigen sie Werte wie Zusammenhalt, Sicherheit und Stabilität.	a) Trotz b) Weil c) Deshalb
5. Es _____ besser, wenn keine Weltwirtschaftskrise _____.	a) wäre ... entstehen würde b) hätte ... entstehen werde c) wäre ... entstehen wurde
6. _____ Attentats ist ihnen durchaus bewusst, wie wichtig einige Werte sind.	a) Während des b) Wegen des c) Dank des
7. Die ältere Generation hat Millennials den Gebrauch der digitalen Technologien nicht _____.	a) zeigen können b) zeigen gekönnt c) können zeigen
8. Die Millennials, _____ Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit groß ist, sind eine faszinierende Generation.	a) deren b) dessen c) die

A.4 (4 puntos). Frage: Kennen Sie Millennials? Was wissen Sie von dieser Generation? Glauben Sie, dass Attentate und Krisen die Meinung einer Person ändern können? Was sind Ihrer Meinung nach die Unterschiede zwischen der Generation Ihrer Eltern, den Millennials und Ihrer eigenen Generation? **Das sind Orientierungsfragen, Sie müssen sie nicht alle beantworten. Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

TEXTO B

Fast Food – Besser als sein Ruf?

Einem Gerücht zufolge soll der Apfel, den Eva Adam reichte, das erste Fast Food der Geschichte sein. Vielleicht hat der schnelle Imbiss deshalb bis heute einen schlechten Ruf.

Fast Food hat sich überall dort etabliert, wo Arbeiter und Reisende fern vom heimischen Herd auf schnelle und kostengünstige Verpflegung angewiesen sind. Erst in jüngster Vergangenheit ist Fast Food ein Massenphänomen geworden und hat in vielen Familien das gemeinsame Mittagessen in den Hintergrund gedrängt. Auch der klassische Drei-Mahlzeiten-Takt aus Frühstück, Mittagessen und Abendbrot spielt bei vielen Menschen keine große Rolle mehr. Schule und Beruf diktieren andere Rhythmen.

Fast Food ist weltweit erfolgreich, trotzdem häuft sich die Kritik. Zu schnelles Essen schadet der Gesundheit. Zum einen braucht der Körper ca. 20 Minuten, bis er überhaupt merkt, dass er satt ist. Zum anderen enthalten viele angebotene Speisen zu viel Fett und Salz, dafür zu wenig Vitamine, Mineral- und **Ballaststoffe**.

Klassische Fast-Food-Gerichte zeichnen sich durch schnelle Zubereitung aus. Ohne Besteck und Teller wandert die Speise von der Hand in den Mund. Dazu ist die klassische Bratwurst besonders geeignet: vom Grill auf den Pappteller, ein Klacks Senf, dazu ein Toastdreieck – fertig.

Trotzdem wäre es falsch, jede Art von schnell zubereitetem Essen abzulehnen. Der neueste Trend sind leichtere Snacks wie Sushi, das Edel-Fast-Food aus Japan. Es besteht aus geformten Häppchen aus Reis, rohem Fisch, ergänzt mit Gurken oder Avocados. Auch leckere, mit frischen Zutaten kombinierte italienische Panini oder lecker gefüllte Teigtaschen, die Wraps, sind leicht und gesund. Und genau genommen zählen ja auch gesunde Zwischendurch-Snacks wie ein Obstsalat ebenfalls zum Fast Food, und auch ein selbst belegtes Vollkornbrötchen mit Tofufrikadelle, Tomaten, Gurken und einer Scheibe fettarmen Käse ist eine gesunde Alternative zu den **herkömmlichen** fettreichen Burgern vom Fast Food Restaurant. Neben vielen Ballaststoffen liefert Snack wertvolles Eiweiß, Mineralstoffe wie Magnesium und Calcium.

Quelle: www.klett.hu

Glossar

herkömmlich – bisher üblich

der Ballaststoff – nicht oder nur teilweise verwertbarer Teil des Essens

Fragen zum Text

B.1 (2 puntos). Frage: Wodurch zeichnet sich dem Text zufolge Fast Food aus? **Schreiben Sie bitte mindestens 4 Sätze mit Ihren eigenen Worten. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab.**

B.2 (2 puntos). Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Fast Food wird nicht sehr geschätzt, da man zu schnell isst.		
2. Da Fast Food schnell zubereitet wird und preiswert ist, kann man es überall finden.		
3. In der Vergangenheit war Fast Food für viele Familien wichtiger als das gemeinsame Mittagessen.		
4. Obwohl Fast Food einerseits überall auf der Welt beliebt ist, wird es andererseits kritisiert.		
5. Das klassische Fast Food isst man schnell ohne Besteck und Teller.		
6. Experten meinen, man sollte überhaupt kein Fast Food essen.		
7. Sushi ist ein ungesundes Fast Food.		
8. Ein selbst belegtes Vollkornbrötchen enthält Ballaststoffe und ist gesund.		

B.3 (2 puntos). Frage: Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Zucker wird den Fleischwaren zugesetzt, _____ eine Geschmacksverbesserung oder schönere Farbe _____ erreichen.	a) nicht nur ... sondern auch b) um ... zu c) zwar ... aber
2. Aus diversen Gründen ist Fast Food tatsächlich ungesund. Doch _____ für immer darauf zu verzichten, macht auch keinen Sinn.	a) deshalb b) trotzdem c) da
3. Fast Food ist auch deshalb so beliebt, weil es sich locker nebenbei _____ - per Hand, unterwegs im Gehen oder im Stehen.	a) konsumieren lässt b) konsumieren lasst c) konsumiert lässt
4. Zucker kann sich in verschiedensten Lebensmitteln verstecken, von _____ Sie es nicht vermutet hätten.	a) dener b) denen c) dessen
5. _____ mag ich Fast Food, _____ ist es ungesund.	a) Sowohl ... als auch b) Einerseits ... andererseits c) Nicht nur ... sondern auch
6. Um _____ Zutaten einzusparen, kippen Hersteller massenhaft Zucker in Lebensmitteln.	a) teurer b) teureren c) teurere
7. Es gibt eine Vielzahl von schnellen Rezepten, für die Sie nicht lange in der Küche _____.	a) gestanden müssen b) stehen müssen c) müssen stehen
8. Ungeachtet dessen, _____ das schnelle Essen gesund ist oder nicht, erfreut es sich großer Beliebtheit.	a) weil b) ob c) wenn

B.4 (4 puntos). Frage: Wie finden Sie Fast Food? Essen Sie es? Warum? Warum nicht? Glauben Sie, dass Sie gesund essen? Was halten Sie von Vegetariern oder Veganern? **Das sind nur Orientierungsfragen. Sie müssen sie nicht alle beantworten. Schreiben Sie 125 bis 150 Wörter. Schreiben Sie keine Sätze vom Text ab. Benutzen Sie daraus nur die Informationen.**

ALEMÁN

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

La calificación del ejercicio de **Alemán** para la prueba de Evaluación para el Acceso a la Universidad se llevará a cabo atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las cinco preguntas deberán ser contestadas en **lengua alemana** en las dos opciones que se proponen. El uso del diccionario no está permitido.
2. La **pregunta 1ª** es una pregunta semi-abierta sobre el contenido expuesto en el texto, con “respuesta correcta inequívoca y que exige construcción por parte del alumno” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a dos puntos**, atendiendo fundamentalmente a la comprensión lectora del alumno, al buen uso y a la corrección gramatical de la lengua empleada. Todos estos aspectos pondrán de manifiesto los conocimientos del alumno a nivel morfológico y sintáctico en lengua alemana. En dicha pregunta los alumnos tendrán que escribir por lo menos cuatro oraciones completas como respuesta a la pregunta planteada. Deberán además justificar la respuesta con la(s) evidencia(s) encontrada(s) en el texto sin copiarlo sino reformulándolo con sus propias palabras.
3. Para la **pregunta 2ª** se ofrecen respuestas de opción múltiple, en las que el alumno deberá decidir si se trata de frases correctas o falsas según la información facilitada por el texto. Se trata de “preguntas con una sola respuesta inequívoca y que no exigen construcción por parte del alumno, ya que este se limitará a elegir una de entre las opciones propuestas” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Se calificará **de cero a dos puntos**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
4. La **pregunta 3ª** consiste en un test de gramática de ocho preguntas de respuesta múltiple, en el que el alumno deberá elegir **solo una** de las tres opciones planteadas. Todas las preguntas pertenecen al currículo de lengua extranjera en el Bachillerato. Se calificará **de cero a dos puntos**. Cada una de las respuestas puntuará **sobre 0,25 puntos**.
5. La **pregunta 4ª** es una pregunta abierta pero relacionada con el tema del texto. En ella “se exige construcción por parte del alumno y no tiene una sola respuesta inequívoca correcta” (Orden PCI/12/2019, de 14 de enero). Los alumnos deberán demostrar su capacidad de producción escrita libre en alemán. Esta pregunta se calificará **de cero a cuatro puntos**, atendiendo al siguiente baremo:
 - Estructura, número de palabras y contenido del texto: **1 punto**.
 - Vocabulario, adecuación léxica al tema: **1 punto**
 - Corrección morfosintáctica: **1,5 puntos**.
 - Ortografía: **0,5 puntos**
6. La contestación que en cualquiera de los ejercicios se aparte de la pregunta formulada, deberá ser calificada con **cero puntos**, sin considerar en este caso el uso correcto de la lengua alemana.
7. La calificación final del ejercicio – **de cero a diez puntos** –, se obtendrá atendiendo a la suma de las calificaciones obtenidas en las diversas preguntas.

ALEMÁN
(Documento de trabajo orientativo)

SOLUCIONES – TEXTO A – Millennials

1. **Frage:** Im Text.

2. **Frage:** Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Heutzutage sind Millennials durchschnittlich 32 Jahre alt.	√	
2. Millennials kennen sich in digitalen Technologien überhaupt nicht aus.		√
3. Diese Generation unterscheidet sich nur wenig von anderen Generationen.		√
4. Flexibilität, Weiterbildung und Sicherheit in der Berufswelt sind sehr wichtig für diese Generation.	√	
5. Traditionelle Werte wie Gesundheit, finanzielle Unabhängigkeit und eine eigene Familie zu gründen, sind von den Millennials positiv aufgenommen worden.	√	
6. Die Terroranschläge am 11. September 2001 haben Millennials nicht beeinflusst.		√
7. Solidarität, Sicherheit und Stabilität sind einige Merkmale dieser Generation.	√	
8. Millennials sind nicht fähig, sich an verschiedene Umstände anzupassen.		√

3. **Frage:** Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Man _____ Millennials für Digital Natives _____.	c) hat ... gehalten
2. Traditionelle Werte gefallen _____ Generation.	b) keiner anderen
3. Millennials machen sich Sorgen _____ Probleme der Umwelt.	a) um die
4. Millennials haben verschiedene Krisen miterlebt. _____ verteidigen sie Werte wie Zusammenhalt, Sicherheit und Stabilität.	c) Deshalb
5. Es _____ besser, wenn keine Weltwirtschaftskrise _____.	a) wäre...entstehen würde
6. _____ Attentats ist ihnen durchaus bewusst geworden, wie wichtig einige Werte sind.	b) Wegen der
7. Die ältere Generation hat Millennials den Gebrauch der digitalen Technologien nicht _____.	a) zeigen können
8. Die Millennials, _____ Vielseitigkeit und Anpassungsfähigkeit groß ist, sind eine faszinierende Generation.	a) deren

4. **Frage:** Freie Antwort.

ALEMÁN
(Documento de trabajo orientativo)

SOLUCIONES - TEXTO B - Fast Food – Besser als sein Ruf?

1. Frage: Im Text.

2. Frage: Was steht im Text? Richtig oder falsch? Kreuzen Sie bitte an.

	Richtig	Falsch
1. Fast Food wird nicht sehr geschätzt, da man zu schnell isst.	√	
2. Da Fast Food schnell zubereitet wird und preiswert ist, kann man es überall finden.		√
3. In der Vergangenheit war Fast Food für viele Familien wichtiger als das gemeinsame Mittagessen.		√
4. Obwohl Fast Food einerseits überall auf der Welt beliebt ist, wird es andererseits kritisiert.	√	
5. Das klassische Fast Food isst man schnell ohne Besteck und Teller.	√	
6. Experten meinen, man sollte überhaupt kein Fast Food essen.		√
7. Sushi ist ein ungesundes Fast Food.		√
8. Ein selbst belegtes Vollkornbrötchen enthält Ballaststoffe und ist gesund.	√	

3. Frage: Kreuzen Sie bitte an. Nur eine Antwort ist richtig.

1. Zucker wird den Fleischwaren zugesetzt, _____ eine Geschmacksverbesserung oder schönere Farbe _____ erreichen.	b) um ... zu
2. Aus diversen Gründen ist Fast Food tatsächlich ungesund. Doch _____ für immer darauf zu verzichten, macht auch keinen Sinn.	a) deshalb
3. Fast Food ist auch deshalb so beliebt, weil es sich locker nebenbei _____ - per Hand, unterwegs im Gehen oder im Stehen.	a) konsumieren lässt
4. Zucker kann sich in verschiedensten Lebensmitteln verstecken, von _____ Sie es nicht vermutet hätten.	b) denen
5. _____ mag ich Fast Food, _____ ist es ungesund.	b) Einerseits ... andererseits
6. Um _____ Zutaten einzusparen, kippen Hersteller massenhaft Zucker in Lebensmitteln.	c) teurere
7. Es gibt eine Vielzahl von schnellen Rezepten, für die Sie nicht lange in der Küche _____.	b) stehen müssen
8. Ungeachtet dessen, _____ das schnelle Essen gesund ist oder nicht, erfreut es sich großer Beliebtheit.	b) ob

4. Frage: Freie Antwort.